

# OBSAH MARKETINGOVÉ ANALÝZY ŠKOLY

## A) Analýza vnějšího prostředí školy

### A1) Analýza makroprostředí školy

- Politika
- Legislativa
- Ekonomika
- Společnost
- Demografie
- Kultura
- Technika

### A2) Blízké okolí školy

- Zřizovatel
- Zákazníci a klienti
- Konkurenční školy

## B) Analýza vnitřního prostředí školy (analýzy zdrojů)

- Vzdělávací program
  - o stupně a obory vzdělání
  - o organizace a způsob výuky
  - o vazba výuky na praxi
  - o další školní a mimoškolní aktivity
- Lidé
  - o žáci
  - o pedagogové
  - o vedení školy
- Materiální zajištění
  - o kapacita
  - o vybavení
  - o finanční zajištění
  - o umístění
- Řízení a strategie
  - o organizace školy
  - o plánování
  - o informační systém
  - o zpětná vazba
- Ostatní
  - o zájem o školu
  - o tradice a atmosféra školy
  - o absolventi a jejich uplatnění
  - o projekty

Použitý podklad:

SVĚTLÍK, J. *Marketingové řízení školy*. 2. Vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, a.s., 2009.