

FORMULACE STRATEGIE ŠKOLY

- navazuje na analýzu vnějšího i vnitřního prostředí, popř. SWOT analýzu

Postup formulace strategie školy – hlavní etapy:

0. Pozice školy
1. Vize školy
2. Cíle školy
3. Strategie školy

Pozice školy:

- zakončuje analytickou fázi tvorby strategie
- stručně shrnuje poznatky z hlediska klientů a zákazníků

Vize školy:

- budoucí obraz školy s důrazem na klienty a zákazníky

Cíle školy:

- a) formulace hlavního cíle školy
- b) stanovení prioritních oblastí
- c) formulace strategických cílů školy
- d) prověření cílů

Strategie školy:

- a) stanovení přístupu ke splnění strategických cílů
- b) formulace specifických cílů v prioritních oblastech
- c) návrh konkrétních opatření
- d) prověření očekávaného dopadu cílů a opatření

Použitý podklad:

SVĚTLÍK, J. Marketingové řízení školy. 2. Vyd. Praha : Wolters Kluwer ČR, a.s., 2009.