

Komunikace školy

2. část kurzu KLIIKA

Marketingová komunikace školy



- Která škola je úspěšná?
 1. dosahuje **kvalitních výsledků**
 2. zároveň se o jejích kvalitách „**všeobecně ví**“
- Hlavní cíl marketingové komunikace školy
= budovat **DOBŘE JMÉNO ŠKOLY**

Škola = specifické prostředí



1. Neplatí zde většina pravidel pro komerční sféru
 2. Zásadní význam mají LIDÉ:
 - vedení školy
 - pedagogický sbor
 - žáci
 - absolventi
- **Nutná je funkční a efektivní komunikace uvnitř školního týmu**

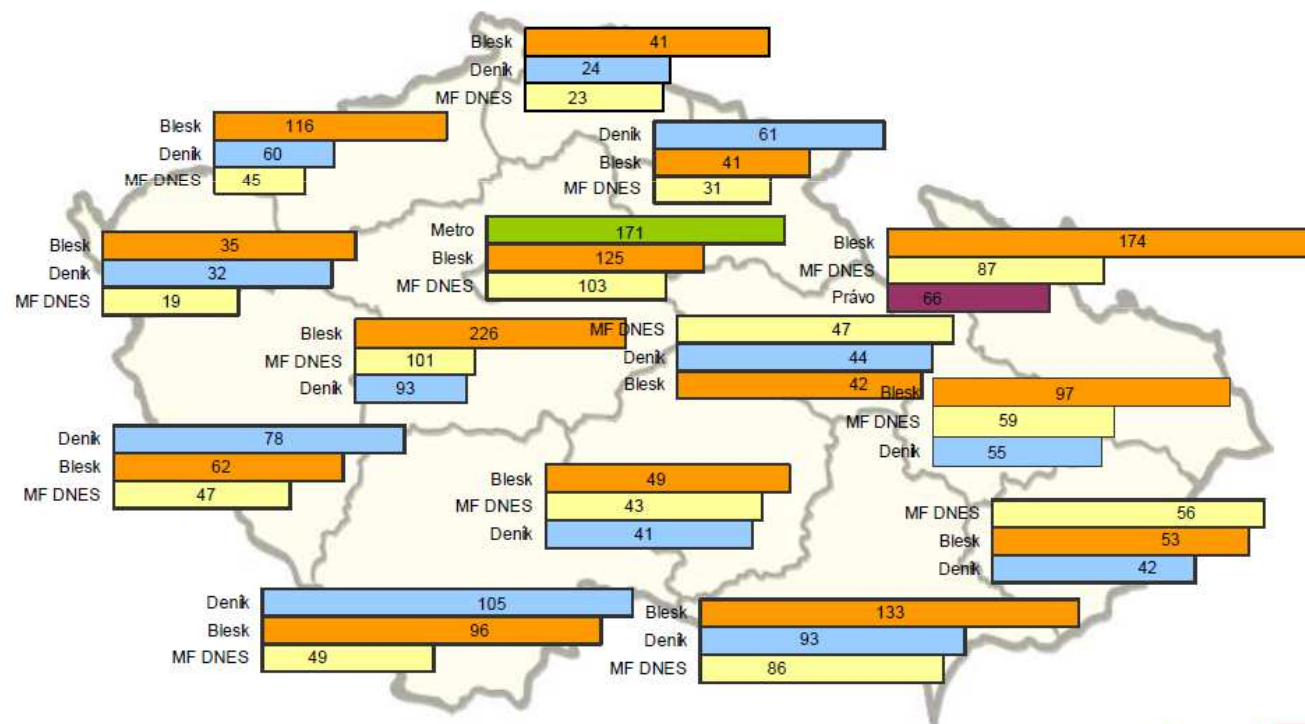
Co může škole pomoci?



- **Intenzivní práce s veřejným míněním**

- Reklama?

DENÍKY S NEJVYŠŠÍM ODHADEM
ČTENOSTI V KRAJÍCH



MEDIA PROJEKT
3. ČTVRTLETÍ 2011 + 4. ČTVRTLETÍ 2011

UNIE
VYDAVATELŮ



Co dělat budeme?



- Cíle komunikace
- Cílové skupiny
- Komunikační nástroje
 - od webů přes letáky ...
- Spolupráce s médii
- Principy tvorby textů
- Průzkumy a monitoring
- ...



Komunikační plán školy



- = VÝSTUP 2.části kurzu KLIKA
- = NÁVOD pro komunikaci školy na ŠKOLNÍ rok
- 1. Východiska
- 2. Aktuální stav
- 3. Preferované cílové skupiny
- 4. Harmonogram komunikačních aktivit
- 5. Popis komunikačních aktivit
 - + příprava vybraných komunikačních aktivit
- 6. *Organizace a financování*

Obsah kurzu části „Komunikace„



1. WORKSHOP – Teoretický úvod

- Jsou střední školy vidět? A co naše škola?
- Jakým způsobem lidi oslovovat?
- S kým chceme komunikovat a proč?
- Co je první „na ráně“?
- Jak hodnotit naši komunikace?

Obsah kurzu části „Komunikace„



2. WORKSHOP

- Kam až jsme se dosud dostali?
- Jaká jsou naše slabá a silná místa? Chceme něco měnit?
- Na kom nám záleží?
- Jsme schopní se jednoduše a jednoznačně vyjádřit?
- Budou na nás novináři zlí?

3. WORKSHOP

- Rozpracování vybraných komunikačních aktivit
- Dokončení komunikačního plánu

NA CO SE CHCETE ZAMĚŘIT V ČÁSTI „KOMUNIKACE“?



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



Na spolupráci se těší



**Regionální rozvojová agentura
Plzeňského kraje, o.p.s.**



www.rra-pk.cz

377 237 675, 377 237 679



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ